

Nasce la partnership tra Castrol e la Premier League

- *La Premier League e Castrol hanno annunciato una nuova partnership a partire da gennaio 2022.*

Cornaredo, 25 novembre 2021 – Forte del successo di altre esperienze di sponsorizzazione nel mondo del calcio, come i Mondiali FIFA e gli Europei UEFA, Castrol collaborerà con la English Premier League e coinvolgerà i tifosi del Regno Unito e di altri importanti mercati di tutto il mondo, tra cui Cina, ASEAN, Medio Oriente ed Europa.

Nel quadro dell'accordo, Castrol sponsorizzerà il programma Premier League Golden Awards e lancerà nuovi premi per valorizzare i numerosi riconoscimenti ricevuti per i propri servizi e prodotti. Nel corso della stagione, Castrol offrirà ai tifosi la possibilità di esprimere il proprio voto e parere riguardo a giocatori, prestazioni e momenti chiave.

Castrol intende utilizzare la sponsorizzazione per promuovere la propria gamma di fluidi per veicoli elettrici, i propri lubrificanti a elevate prestazioni oltre alla propria attività, in continua evoluzione, nel campo dell'assistenza e manutenzione. Un'operazione che riguarderà anche i prodotti e i servizi Castrol per i clienti dei settori industriale, marittimo ed energetico.

Mandhir Singh, CEO di Castrol, ha dichiarato: "La nostra azienda vanta già una tradizione di sponsorizzazioni nel mondo del calcio e la possibilità di collaborare con la Premier League è per noi motivo di orgoglio. Questa partnership ci offre un'ottima opportunità per promuovere e commercializzare la completa e innovativa gamma di prodotti e servizi Castrol, rivolgendoci sia ai consumatori sia ai clienti commerciali. Presto sveleremo nuove, emozionanti iniziative per i calciophili sfegatati di tutto il mondo".

Richard Masters, CEO della Premier League, ha commentato: "Siamo entusiasti di collaborare con Castrol, un'azienda che in passato ha supportato alcune delle più popolari competizioni calcistiche e sportive. Castrol è un marchio internazionale e non vediamo l'ora di collaborare insieme per coinvolgere i tifosi della Premier League in tutto il mondo".

– FINE –

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio Stampa Castrol Italia
Anice Srl
Via Torre Pellice 17 | 10156 Torino
Tel. +39 011 0161111
castrol@anicecommunication.com

Paola Maina | +39 347 6713167
Patrizia Tontini | +39 335 6068557

Informazioni su Castrol

Castrol, una delle aziende leader nel mondo nella produzione di lubrificanti è orgogliosa della propria tradizione di innovazione e supporto alle imprese che possono essere considerate, ieri, oggi e domani, pioniere nel loro campo. La passione per le alte prestazioni, insieme alla filosofia del lavoro collaborativo, ha permesso a Castrol di sviluppare lubrificanti e grassi, protagonisti da oltre 100 anni di tanti successi tecnologici in ogni ambito: terra, aria, mare e spazio.

Oggi Castrol contribuisce alla sostenibilità con una nuova strategia, che stabilisce gli obiettivi per il 2030 per la riduzione degli scarti, della CO2 e per migliorare le condizioni di vita. Castrol, parte del gruppo BP, serve clienti aziendali e consumatori in diversi settori: automobilistico, marittimo, industriale ed energetico. I suoi prodotti sono apprezzati in tutto il mondo per l'innovazione e le alte prestazioni, ottenute grazie all'impegno nel garantire la massima qualità e tecnologie sempre all'avanguardia.

Ulteriori informazioni su Castrol sono disponibili all'indirizzo www.castrol.it