

## **Gruppo Renault e Castrol: 100 gare di Formula 1 insieme**

- *Al Gran Premio D'Arabia Saudita dello scorso weekend Castrol e il Gruppo Renault hanno celebrato il traguardo delle 100 gare insieme con un nuovo logo sulle auto del team Alpine F1 Team*
- *Dal 2017 bp e Castrol forniscono carburanti, oli motore e lubrificanti industriali all'avanguardia ai centri tecnici del team a Enstone e Viry-Châtillon*
- *Castrol è il partner scelto dal Gruppo Renault a livello globale per il riempimento durante la manutenzione post-vendita dal 2020, con una linea di prodotti a marchio congiunto disponibile tramite la rete globale di concessionarie Renault*
- *In occasione del Gran Premio D'Arabia Saudita è stato presentato un secondo logo, con il messaggio "Renault recommends Castrol" (Renault consiglia Castrol)*
- 

**Cornaredo (MI), 7 dicembre 2021** – Lo scorso weekend, in occasione del Gran Premio d'Arabia Saudita, il Gruppo Renault e Castrol hanno celebrato una tappa fondamentale: 100 Gran Premi di Formula 1 insieme. Entrambe le A521 dell'Alpine F1 Team hanno infatti mostrato lo speciale logo "100 races" (100 gare) sul cofano del motore e il nuovo logo "Renault recommends Castrol" sull'alettone posteriore, a sottolineare la forza della partnership tra i due brand.

Castrol è il fornitore ufficiale di lubrificanti del team dal 2017, anno del ritorno del Gruppo Renault in Formula 1. Da quasi cinque stagioni, Castrol supporta le attività in pista dell'Alpine F1 Team, fornendo lubrificanti evoluti che aiutano a migliorare efficienza e prestazioni e, al contempo, sviluppando lubrificanti per le auto da corsa e per le auto di serie del futuro.

Dal 2017 bp e Castrol forniscono ai centri tecnici del Team a Enstone e Viry-Châtillon prodotti all'avanguardia, come carburanti, oli motore, per ingranaggi e idraulici, grassi e liquidi per freni, oltre a una gamma di lubrificanti industriali a elevate prestazioni.

Fuori dalla pista, il Gruppo Renault ha scelto Castrol come partner a livello globale per i lubrificanti e gli oli motore per il riempimento durante la manutenzione post-vendita, proponendo prodotti a marchio congiunto Renault - Castrol in tutto il mondo e permettendo ai clienti e ai rivenditori Renault di trarre vantaggio dalle avanzate tecnologie sviluppate in pista.

Le due aziende collaborano anche per esplorare future opportunità nell'ottica di ampliare il proprio rapporto in un mercato della mobilità in rapida evoluzione.

"Come partner ufficiale, non rappresentiamo un semplice adesivo sull'auto. Il Gruppo Renault punta a fare di Alpine il miglior team della Formula 1 e noi di Castrol condividiamo con entusiasmo questo obiettivo" **A.S.Ramchander, Vicepresidente - Marketing, Castrol**

"Il Gruppo Renault e Castrol sono due marchi leader con tecnologie all'avanguardia e insieme abbiamo raggiunto un traguardo importante. Più che un semplice numero: 100 Gran Premi sono espressione della maturità della nostra partnership, che ci permette di spingerci ai limiti della tecnica, sia in Formula 1 sia su strada" **Hakan Dogu, Vicepresidente senior, Post-vendita, Gruppo Renault**

"Castrol e bp sono partner molto importanti e affidabili da 100 gare. Siamo orgogliosi di questa collaborazione, che ha contribuito a realizzare passi in avanti importanti in merito a tecnologia e prestazioni e, di conseguenza, ha fortemente influenzato il nostro percorso come team.

Insieme abbiamo conquistato i nostri primi podi e vinto e abbiamo di fronte un futuro luminoso, ricco di innovazione, ambizione e ulteriori successi. Siamo orgogliosi di garantire i vantaggi di questa innovazione a tanti automobilisti, oggi e in futuro” **Laurent Rossi, CEO, Alpine**

– FINE –

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Ufficio Stampa Castrol Italia Anice Srl  
Via Torre Pellice 17 | 10156 Torino  
Tel. +39 011 0161111  
[castrol@anicecommunication.com](mailto:castrol@anicecommunication.com)

Paola Maina | +39 347 6713167  
Patrizia Tontini | +39 335 6068557

**Informazioni su Castrol**

Castrol, una delle aziende leader nel mondo nella produzione di lubrificanti è orgogliosa della propria tradizione di innovazione e supporto alle imprese che possono essere considerate, ieri, oggi e domani, pioniere nel loro campo. La passione per le alte prestazioni, insieme alla filosofia del lavoro collaborativo, ha permesso a Castrol di sviluppare lubrificanti e grassi, protagonisti da oltre 100 anni di tanti successi tecnologici in ogni ambito: terra, aria, mare e spazio.

Oggi Castrol contribuisce alla sostenibilità con una nuova strategia, che stabilisce gli obiettivi per il 2030 per la riduzione degli scarti, della CO<sub>2</sub> e per migliorare le condizioni di vita. Castrol, parte del gruppo BP, serve clienti aziendali e consumatori in diversi settori: automobilistico, marittimo, industriale ed energetico. I suoi prodotti sono apprezzati in tutto il mondo per l'innovazione e le alte prestazioni, ottenute grazie all'impegno nel garantire la massima qualità e tecnologie sempre all'avanguardia.

Ulteriori informazioni su Castrol sono disponibili all'indirizzo [www.castrol.it](http://www.castrol.it)